

報道関係者各位

プレスリリース

2017 年 7 月 3 日

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

株式会社デコム

株式会社ワン・トゥー・テン・ドライブ

ベストインクラスプロデューサーズとデコム、ワン・トゥー・テン・ドライブ
3 社が企業の未来価値創造支援プログラムで協業
～モノ・コト創造プログラム「if」をリリース～

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菅 恭一、以下 BICP）と株式会社デコム（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大松孝弘）、株式会社ワン・トゥー・テン・ドライブ（本社：京都府下京区、代表取締役社長：梅田 亮）は、企業の未来価値創造における市場機会の発見、アイデア開発、プロトタイピング、マーケティング戦略をトータルに支援することを目的に、各社のリソースを活用した協業体制を整え、企業の未来価値創造支援プログラムの提供を開始します。



「もしも」を、発見する。実現する。

Innovate the Future.

モノ・コト創造プログラム if



■新サービス「if」開発の背景

市場の不確実性、海外・IT・異業種からの新規参入も含めた競争環境の激化の中で、研究開発・新規事業創出・サービスデザインなど企業における未来価値創造への取り組みは従来に増して重要な経営課題になりました。また、その方法も、オープンイノベーションに代表されるように、企業単体の取り組みから社会、生活者、ユーザーを巻き込んだ共創型に変遷しています。このような背景の中で、価値創造のプロセスには、従来に増して生活者起点・アジャイルなアプローチが求められるようになりました。

本プログラムで協業する各社は、予てよりデジタル時代のマーケティングエキスパート集団「ベスト・イン・クラス パートナーズ ※」への参画を通じて、個々のプロジェクトで協業を開始していましたが、企業における未来価値創造に関わる問題が顕在化する中で、改めて各社のメソッドを組み合わせたサービスを開発・提供することで合意に至りました。

BICP の強みであるマーケティング・コミュニケーション戦略の設計とプロジェクトマネジメント、デコムが所有するインサイトリサーチ、アイデア開発の独自メソッド、ワン・トゥー・テン・ドライブの IoT、AI を始めとする最先端のテクノロジー領域に対する見識とプロトタイピングの実行体制を組み合わせることで、未来価値創造に向き合う企業が抱える問題解決をトータルに支援するプログラムの提供が可能になりました。

<モノ・コト創造プログラム「if」の概要>

問題の把握、市場機会の発見、アイデアの開発、プロトタイピング、市場投入戦略。
「if」は、企業のイノベーション創造プロセスをワンストップでご支援可能なプログラムです。



＜支援プロセスの概要＞

企業のイノベーション創造における問題を把握し、協業する3社のメソッドを組み合わせた支援プロセスを設計。一連の未来価値創造プロセスに寄り添い、プロジェクトをマネジメントします。

プロセスの概要	
1.Objective (目的の設定)	プロジェクトの前提となる問題を明らかにし、課題解決の仮説とゴールまでの道筋、ロードマップを設計します。本プロジェクトの実行プロセスを詳細に設計します。
2.Opportunity (市場機会の発見)	トレンド事象収集、エスノグラフィーなどリサーチと、既存概念を壊す独自のセッション手法を用い、市場における新たなビジネス機会の抽出と評価、インサイトを深掘すべき機会領域を設定します。
3.Insight (インサイトリサーチ)	心理学、文化人類学、統計学の理論をベースに独自開発し、10年以上の実績があるリサーチ手法を用いて、人を動かす隠れた心理「インサイト」を発見します。
4.Ideation (アイデア開発)	支援各社の有識者も交えたワークショップ形式で、市場機会とインサイトを捉えたビジネス、プロダクト、サービスを生み出すためのアイデア開発をおこないます。
5.Prototyping (プロトタイプ)	体感に基づくリアルな概念検証をおこなうために、開発されたプロダクト、サービスのアイデアのプロトタイプを体験版として開発します。
6.PoC (概念検証)	定量、定性双方の調査を通じて、開発されたインサイト、アイデア、プロトタイプの評価をおこない、市場性の統計的な検証とプロトタイプのブラッシュアップを行います。
7.Strategy (マーケティング戦略設計)	開発されたアイデアを市場投入するためのマーケティング戦略を設計します。ネーミング、提供価値の設計から、コミュニケーションデザイン、施策、KPIまでをRFPとして整備します。
8.Management (プロジェクトマネジメント)	一連の未来価値創造プロセスを精緻に設計し、懸案管理をおこないながら、進行管理、ディレクションをおこないます。発生する問題解決しながら、プロジェクトをゴールに導きます。

■株式会社ベストインクラスプロデューサーズについて

BICP はデジタル時代の企業マーケターに寄り添うマーケティング・プロデューサー集団として 2015 年 4 月に創業しました。断片化する顧客接点、複雑化が進み個別最適に陥りがちなマーケティング手法を顧客軸・事業軸でニュートラルに整理し、成果に繋がる連続性のあるコミュニケーションシナリオの設計とチームづくり、実行支援をおこなっています。

デジタル時代のマーケティングエキスパート集団「ベスト・イン・クラス パートナース ※」の幹事企業を務めています。

※「ベスト・イン・クラス パートナース」の詳細については、こちらをご参照ください → <https://bicp.jp/service/partners>

■株式会社デコムについて

デコムは、深層心理を科学し人の本質に向き合うリサーチラボです。2004 年の創業以来、業種を超えた実績は 600 件以上。2006 年には国内初となる専門書を執筆し、海外でも翻訳されるなど、常に日本のインサイトリサーチをリードし続けてきました。デコムがアイデア開発に用いるのは、心理学、文化人類学、統計学の理論をベースに独自開

発した科学的な手法です。目の前のデータから本質を見抜き、インサイトからユーザーの心を捉えたアイデアを開発する。それがデコム最大の個性であり、強みでもあります。

■株式会社ワン・トゥー・テン・ドライブについて

2015 年設立。「Brand Prototyping Company」を理念に掲げ、モノやサービスにおけるプロトタイプ開発から商品化までを手掛けている。現状は IoT と AI を事業領域の軸にしつつ、新たなテクノロジーは積極的に取り入れる体制で開発にあたっている。開発においては、企業と協調し、ブランド価値を根本からつくり込んだプロトタイプを開発し、次世代に残る商品ブランド/サービスブランドとなることを常に目指している。

<http://www.1-10.com/drive/>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 担当：菅

【TEL】 03-6416-1690 【E-mail】 info@bicp.jp

【住所】 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 1-32-16 COMBOX 5F

【公式サイト】 <http://www.bicp.jp/>

株式会社デコム 担当：佐々木

【TEL】 03-6427-2165 【E-mail】 mm@decom.org

【住所】 〒150-0011 東京都渋谷区東 2-16-4 プルミエビル 6F

【公式サイト】 <http://www.decom.org/>

株式会社ワン・トゥー・テン・ドライブ 担当：永井

【TEL】 075-371-2017 【E-mail】 contact@1-10.com

【住所】 〒600-8411 京都府京都市下京区烏丸通四条下ル水銀屋町 620 番地
COCOON 烏丸 4F

【公式サイト】 <http://www.1-10.com/drive/>