

報道関係者各位

プレスリリース

2022年12月1日

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

BICP ニューヨークオフィスが現地よりお届けする定期ウェビナー 第6回

NY のリアルから見た D2C ブランドのジレンマ

～BICP の NY 視察報告会～

開催日時：2022年12月13日（火）17:00～18:30

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菅 恭一、以下 BICP）は、ニューヨークオフィス第6回ウェビナー「NY のリアルから見た D2C ブランドのジレンマ」を12月13日（火）17:00～18:30にて開催します。今回は、日本在住の BICP メンバーが NY に赴いて感じた D2C ブランドの実情をレポートし、そのレポートについて榮枝の考察も交えて日米でディスカッションします。



今回のセミナーでは、2022年11月にNY視察をおこなった「BICP5[※]」の目と足で稼いだニューヨーク D2C ブランドのオンラインとリアルの現場をご報告します。「Casper」「Glossier」「Everlane」「Allbirds」などの D2C ブランドが成長の踊り場にきている現状を2019年の視察から振り返る形でご紹介します。※ビーアイシーピー・ファイブ=今回の出張でニューヨークの各店舗を巡った5人（榮枝・菅・渡邊・西村・成清）の歩行距離が55万歩だったことにちなんで結成されたチーム

今回のウェビナーで取り上げる内容：

1. D2C ブランドの直近の事業変化と組織改革のプロセス
2. サステナブルについて事業側の意気込みと具体的な店頭での手法

3. D2C 事業の秘めた魅力と次に備えられている事業モデル

新しいビジネスモデルの開発に取り組まれている方、ブランドを統括されている方など「挑戦するマーケター」の皆さまにご参加いただければ幸いです。ぜひ下記の URL からお申し込みください。

〈ウェビナー概要〉

場所 : オンライン配信 (Zoom) でのウェビナー形式
 時間 : 12月13日 (火) 17:00~18:30
 プログラム : 17:00~17:10 オープニング
 17:10~18:00 BICP 西村、成清による視察報告レビュー
 18:00~18:30 NY オフィス榮枝を加えたディスカッション
 18:30~19:00 質疑応答 (参加自由)

参加費 : 無料

申し込み URL : <https://www.bicp.jp/seminar/entry-ny6>

※フォームへの入力後、Zoom への登録をおこなっていただく必要があります。
 ※過去参加されたことがない方もご参加いただけます。

当日のスピーカーについて



■榮枝 洋文 (さかえだ ひろふみ) BICP / NY オフィス代表
 英 WPP グループ傘下にて日系広告企業アメリカ法人 CFO 兼副社長、株式会社デジタルインテリジェンス取締役などを歴任。2021 年に BICP のニューヨークオフィス代表に就任する傍ら「[BICP MAD MAN レポート](#)」としてニューヨーク情報を提供している。著書に「[広告ビジネス次の 10 年](#)」(翔泳社)、執筆掲載として [MarkeZine](#) (翔泳社)、[日経 XTREND](#)、日本広告業協会 (JAAA) 会報誌など多数。在ニューヨーク現地の法人コミュニティへの貢献活動として、NPO 法人 JaNet の理事長等も務める。米国コロンビア大学経営大学院 (MBA) 修了。



■渡邊 桂子 (わたなべ けいこ) BICP DATA 代表取締役
 2004 年アイティメディア株式会社に入社。広告営業としてサイト分析ツールなどを活用。株式会社電通レイザーフィッシュ (現電通アイソバー)、サイズミック・テクノロジーズ株式会社、楽天株式会社において第三者配信、位置情報、クロスデバイスなど最先端テクノロジーを活用したソリューションの導入支援や商品開発、海外ソリューションのローカライズ、パートナーアライアンスなどを担当。2018 年 12 月、株式会社ビーアイシーピー・データ代表取締役に就任。



■西村 和樹（にしむら かずき） マーケティングプロデューサー
2007年飲食店検索サービス運営会社に入社。飲食店検索サービス、宅配専門飲食チェーン、海外ファッション通販など事業会社のECサイトにおいて、販促プロデューサー、Webディレクター、広告責任者を経験。主にデジタルマーケティング分野でのコミュニケーション戦略やプロモーション活動を推進。2019年BICPに入社。マーケティングプロデューサーとして企業支援をおこなう傍ら、NYオフィスの自社事業であるMAD MANレポートの編集を担当。



■成清 佑平（なりきよ ゆうへい） プランナー
2016年、PR会社ブルーカレント・ジャパンに入社。その後、PR起点の統合コミュニケーションを強みとする神谷製作所などを経て、現在。マーケティング戦略からコミュニケーション施策までのプランニングを経験。自動車、消費財、金融など大企業からスタートアップまで業界や規模を問わずさまざまなプロジェクトに日々邁進。何も考えずに笑える映画・マンガ・バラエティ番組が大好き。

■株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（BICP）について

“デジタル時代のマーケティング・プロデューサー集団”として2015年4月に創業。マーケティングプロセスのインハウス化をモットーに、広告代理店やコンサルティング会社とは異なる立ち位置でクライアント社内における①戦略プランニング、②チームビルディング、③データマネジメントのプロセス構築をサポート。2018年10月には、データマネジメント機能を強みに持つBICPデータを分社化。グループ各社の資源を組み合わせたオーセンティックなマーケティングプロセスと最新のデジタル潮流を踏まえたプロセス自体の変革、双方の視点を持ってクライアント支援を推進。

以上

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 下津（しもつ） E-mail : seminar@bicp.jp